

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Создай шедевр кофейного искусства»

Рекламная акция «Создай шедевр кофейного искусства» (далее «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Coffesso», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

Акция проводится на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 N 138-ФЗ «О лотереях».

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Создай шедевр кофейного искусства».

1.2. Территория проведения Акции – все магазины торговой сети «Перекресток», расположенные на территории Российской Федерации (далее – Территория и/или Точки продаж).

1.3. Организатором Акции является: ООО «Трэйс Групп». ИНН: 7722774951, КПП: 771501001, юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, стр. 2 (далее – Организатор).

Акция проводится в интересах и за счет: ООО «Май-Фудс». ИНН: 7722860520, КПП: 772301001, юридический адрес: 109235, г. Москва, Проектируемый проезд 4294, д. 19, стр. 11 (далее – Заказчик).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «11» сентября 2020 г. по «11» ноября 2020 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупок с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» сентября 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «09» октября 2020 года (по московскому времени)

1.4.3. Период регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» сентября 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «11» октября 2020 года (по московскому времени).

1.4.4. Период выдачи подарков Получателям подарков: с «11» сентября 2020 г. по «11» ноября 2020 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте www.promo-coffesso.ru (далее – Сайт) путем размещения полных Правил Акции. Участники Акции будут информироваться о проведении Акции на Территории проведения Акции путем размещения промо-стикеров (стикеры) и рекламных материалов.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и/или Заказчика и лица, представляющие интересы Организатора и/или Заказчика, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Заказчиком;

- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Заказчиком, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение подарков Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Заказчику достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует продукция бренда «Coffesso», перечень которой указан в Приложении №2, реализуемая в Точках продаж, имеющая на упаковке специальный Промо-стикер (требования к Стикеру указаны в Приложении № 1 к Правилам) (далее – «Продукция»):

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика и состоит из:

2.6.1. Гарантированный подарок (далее «Гарантированный подарок»)

- Гарантированный подарок 1 - «Скринсейвер на смартфон, в основе которого картины итальянских мастеров».

Получателями данного Гарантированного подарка становятся 1500 (одна тысяча пятьсот) Участников, из числа приобретших Продукцию, участвующую в Акции, и получивших право на получение Гарантированного подарка 1, в результате регистрации в установленном порядке Чека(ов) (п. 2.9.2. Правил) и прохождения онлайн игры в порядке, предусмотренном п 3.1.1.1. Правил.

- Гарантированный подарок 2 - Сертификат в онлайн кинотеатр IVI (ООО "ИВИ.РУ" ИНН 7723624187, ОГРН 1077758948112) на сумму 250 рублей

Получателями данного Гарантированного подарка становятся 200 (двести) Участников, из числа приобретших Продукцию, участвующую в Акции, и получивших право на получение Гарантированного подарка 1, в результате регистрации в установленном порядке Чека(ов) (п. 2.9.2. Правил) и сыгравших в онлайн игру в порядке, предусмотренном п 3.1.1.1. Правил.

- Гарантированный подарок 3 - Сертификат ЛитРес (ООО «ЛитРес» ИНН 7719571260 ОГРН 1057748936398) на сумму 250 рублей

Получателями данного Гарантированного подарка становятся 200 (двести) Участников, из числа приобретших Продукцию, участвующую в Акции, и получивших право на получение Гарантированного подарка 1, в результате регистрации в установленном порядке Чека(ов) (п. 2.9.2. Правил) и сыгравших в онлайн игру в порядке, предусмотренном п 3.1.1.1. Правил.

За весь период проведения Акции, один Участник, определяемый по номеру мобильного телефона, может получить неограниченное количество Гарантированных подарков.

Порядок определения получателей и того, какой именно Гарантированный подарок из числа указанных получит Участник, указан в п 3.1. Правил.

2.6.2. Еженедельный подарок (далее «Еженедельный подарок»), состоит из двух частей:

первая часть – капсульная или рожковая кофемашина (конкретная модель определяется Организатором самостоятельно), стоимостью 8 000 (Восемь тысяч) рублей 00 копеек и вторая часть - денежная часть в размере 2 154 (Две тысячи сто пятьдесят четыре) рубля 00 копеек. Денежная часть подарка является неотъемлемой частью подарка и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Получателями Еженедельного подарка становятся 3. (три) Участника в каждый период, указанный п. 3.3.1. Правил, но не более 12 (двенадцати) Участников за все время проведения Акции.

За весь период проведения Акции, один Участник, определяемый по номеру мобильного телефона, может получить не более 1 (одного) подарка данной категории.

2.6.3. Главный подарок (далее «Главный подарок»), состоит из двух частей:

первая часть – Кофемашина Saeco, стоимостью не более 120 000 (Сто двадцать тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов, и

вторая часть - денежная часть в размере 62 462 (Шестьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рублей. Денежная часть подарка является неотъемлемой частью подарка и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Получателем Главного подарка становится 1 Участник за все время проведения Акции.

За весь период проведения Акции, один Участник, определяемый по номеру мобильного телефона, может получить не более 1 (одного) подарка данной категории.

2.6.4. В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить неограниченное количество Гарантированных подарков, но не более 1 (одного) из Еженедельных подарков или 1 (одного) Главного подарка.

2.7. Подарки не подлежат обмену на денежный эквивалент как полностью, так и частично.

2.8. Внешний вид подарков может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции необходимо:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.9.2. Осуществить регистрацию Чека следующим способом (количество зарегистрированных в течение периода регистрации чеков не ограничено):

2.9.2.1. На сайте www.promo-coffesso.ru (далее – Сайт)

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Пол
- Город
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Дата рождения
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона и E-mail Участника (двухфакторная аутентификация).

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация) и/или не пройдено подтверждение данных мобильного телефона и E-mail. После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика,

фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. и п 2.9.1. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника.

При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции, во вручении подарка Участнику, и подарок признается невостребованным.

2.9.4. Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.9.6. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи подарков. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, в том числе заблокировать Участника, не учитывать при определении получателя подарка, зарегистрированные чеки, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным;

2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

2.11. Организатор вправе лишить звания Получателя подарка лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения подарка, в этом случае подарок становится невостребованным.

2.12. Во всех перечисленных в Правилах случаях, когда Организатор лишает Участника права на участие в Акции, по своему усмотрению, если определения получателя на момент признания действия Участника недействительными, еще не произошло, Чеки таких Участников просто исключаются из участия в Акции и определение получателя проходит по Правилам без учета соответствующего чека, в случае, если Организатор лишает Участника права на получение подарка, по своему усмотрению, если определение получателя на момент признания действия Участника недействительными, произошло – Организатор лишает такого участника права получения подарка и подарок становится невостребованным.

2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но, не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение подарков, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

2.16. Обладатели всех подарков обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения подарков Акции Получателям.

Обладатели подарков – Еженедельный и Главный подарок, для получения подарка обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;

- оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Получателем;

- сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;

- сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН, при наличии;

- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения подарков Акции Получателями.

2.17. Информация и копии документов, указанные в п. 2.16. настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством заполнения формы регистрации, а загрузка сканированных копий/фотографий и предоставление дополнительных данных - в личном кабинете Участника в течение 5 (пять) дней после оповещения участника о том, что он стал Потенциальным получателем подарка.

Если по истечению указанного срока Потенциальный получатель Подарка не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Потенциальных получателей подарков. В этом случае соответствующий подарок получает Участник в соответствии с п 3.3.2 и 3.4.1. Правил соответственно.

2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

2.19. Участники, признанные Получателями, по просьбе Организатора и/или Заказчика принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих подарков, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору/Заказчику права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору или Заказчику, в зависимости от того по чьей просьбе и за чей счет соответствующие материалы изготавливались.

2.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Получателю в выдаче подарка либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи соответствующих подарков в соответствии с настоящими Правилами) выдачу подарка в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Получателем по любым, независящим от Организатора причинам;

- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;

- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Получатель;

- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Получателей Подарков

Для определения Получателей подарков решением Организатора назначается комиссия, состоящая не менее чем из трёх человек (далее - «Комиссия»), из членов Комиссии решением Организатора назначается Председатель Комиссии.

В функции членов Комиссии входит: рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, неурегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов.

Определение Получателей подарков проводится Комиссией в сроки и в порядке, указанном ниже:

3.1. Определение Получателей Гарантированного подарка определяется автоматически с использованием программного обеспечения и контролируется Комиссией:

3.1.1. Владелец Гарантированного подарка 1, Гарантированного подарка 2 или Гарантированного подарка 3 определяется ежедневно по итогу каждого дня (с 0:00 до 23:59 МСК) не позднее 14:00 МСК дня следующего за днем совершения действия, предусмотренных п 3.1.1.1. Правил; до достижения максимального количества получателей подарков: для Ежедневного подарка 1 - 1500 (одна тысяча пятьсот); для Ежедневного подарка 2 – 200 (двести); для Ежедневного подарка 3 – 200 (двести). Определение происходит путем случайного определения одного из Гарантированных подарков в соответствии с количеством соответствующих подарков, среди Участников, приобретших продукцию, участвующую в Акции, зарегистрировавших в установленном порядке Чеки и сыгравших в онлайн игру в порядке, предусмотренном п 3.1.1.1. Правил.

3.1.1.1. Порядок участия в онлайн игре для получения одного из Гарантированных подарков : после успешной регистрации Участника на Сайте, прохождения двухфакторной аутентификации, загрузки и прохождения модерации чека, Участник получает доступ к онлайн игре, в которой, выполняя указания на сайте Участник выбирает одно из изображений, за которым расположено указание (определенное случайно) на Гарантированный подарок, который получит Участник.

Участник не вправе требовать замены одного Гарантированного подарка на другой, Участник может получить только тот подарок, который выпал ему по итогу онлайн-игры. Количество игр соответствует количеству успешно зарегистрированных чеков. Игры проводятся до момента завершения количества Гарантированных подарков, указанных выше.

3.1.2. Скринсейвер подходит для смартфонов работающих на платформе Android и iOS. Организатор не несет ответственности за качество изображения в случае неисправности смартфона Участника и/или в случае несоответствия характеристик смартфона Участника приведенным характеристикам.

3.1.3. Сертификат в онлайн кинотеатр IVI может быть использован в течение 5 месяцев с даты получения.

3.1.4. Сертификат ЛитРес может быть использован в течение 3 месяцев с даты получения.

3.2.2. Если Гарантированный подарок признан невостребованным, в том числе но не ограничиваясь, если Участник отказался от его получения Организатор распоряжается таким подарком по своему усмотрению или передает его Заказчику.

3.3. Определение Получателей Еженедельного подарка.

Владелец Еженедельного подарка определяется по итогу каждого из указанных в настоящем пункте периодов в срок до 3 дней после окончания соответствующего периода регистрации чеков (п. 3.3.1) среди всех чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$$N = (K3/Q) - 1, \text{ где}$$

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q - количество подарков в розыгрыше,

N – порядковый номер 1-го чека получателя, 2*N – это номер 2-го чека получателя, и так далее до Q*N – это номер выигрышного чека Q-го получателя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq Q$, подарок автоматически присваивается всем чекам, прошедшим модерацию.

3.3.1. Еженедельные Периоды регистрации чеков и кол-во Подарков:

Период регистрации чеков	Количество Еженедельных подарков в период розыгрыша
С 00:00:00 11.09.20 по 23:59:59 17.09.20	3 шт.
С 00:00:00 18.09.20 по 23:59:59 25.09.20	3 шт.
С 00:00:00 26.09.20 по 23:59:59 03.10.20	3 шт.
С 00:00:00 04.10.20 по 23:59:59 11.10.20	3 шт.

3.3.2. Если Еженедельный подарок признан не востребовавшимся, в том числе но не ограничиваясь, если Участник отказался от получения подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить подарок такому Участнику, либо Организатор не смог связаться с Участником в срок до 3 (трех) дней (включительно) с даты его определения потенциальным получателем подарка, подарок вручается Участнику Чек, которого зарегистрирован под следующим порядковым номером после определенного по формуле, указанной в п 3.3. Правил, в этом случае определение Получателя производится в течение 3 дней, уведомление и отправка Подарка в сроки, предусмотренные Правилами.

3.4. Определение Получателя Главного подарка

Получатель Главного подарка определяется единожды, в течение 5 (пяти) дней после окончания периода регистрации Чеков. Получатель определяется на основании Списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.3. по следующей формуле:

$$N=X*S$$

где N – порядковый номер чека получателя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD к рублю ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и подарочным становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

3.4.1. Если Главный подарок признан не востребовавшимся, в том числе но не ограничиваясь, если Участник отказался от получения Главного подарка, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Главный подарок такому Участнику, либо Организатор не смог связаться с Участником в срок до 3 (трех) дней (включительно) с даты его определения потенциальным получателем подарка, подарок вручается Участнику, Чек которого зарегистрирован под следующим порядковым номером после определенного по формуле, указанной в п 3.4. Правил, в этом случае определение Получателя производится в течение 3 рабочих дней, уведомление и отправка Подарка в сроки, предусмотренные Правилами.

3.6. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в

соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.7. В течение 3 (трех) дней после определения Потенциального Получателя (или Претендента) Еженедельного/Главного подарков, Участник, ставший Претендентом, получает e-mail-сообщение или звонок на номер мобильного телефона с информацией о том, что он стал претендентом на получение подарка и условиями получения выигранного подарка, в том числе уведомлением о необходимости подписания Акта о вручении подарка.

4. Порядок выдачи подарков Получателям

4.1. Вручение Гарантированных подарков осуществляется путем отправки Подарка на адрес электронной почты, указанный Получателя, указанный им при регистрации чеков. Не требует предоставления какой-либо дополнительной информации и/или документов. Отправка осуществляется в течение 3 (трех) рабочих дней с даты определения Получателя.

4.2. Вручение Еженедельных подарков осуществляется путем передачи Подарка курьером Получателю.

Вручение подарка производится при условии подписания Участником Акта о вручении подарка и других необходимых документов, связанных с передачей прав на подарок, в случае не подписания Участником до момента истечения Периода вручения подарков, Акта о вручении подарка, Организатор лишает такого Участника права на получение соответствующего подарка, без возможности его восстановления. Передача осуществляется в период с даты определения получателя до даты окончания Периода вручения подарков.

4.4. Вручение Главного подарка осуществляется путем передачи Подарка курьером Получателю. Вручение подарка производится при условии подписания Участником Акта о вручении подарка и других необходимых документов, связанных с передачей прав на подарок, в случае не подписания Участником до момента истечения Периода вручения подарков, Акта о вручении подарка, Организатор лишает такого Участника права на получение соответствующего подарка, без возможности его восстановления. Передача осуществляется в период с даты определения получателя до даты окончания Периода вручения подарков.

4.5. В случае отказа от подписания акта о вручении подарка, соответствующий подарок признается невостребованным.

4.6. Все невостребованные подарки по итогам проведения Акции, включая подарки, от получения которых Участники отказались, и которые не были распределены в результате дополнительного розыгрыша, Организатор передает Заказчику. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.6.1. Если Получателем Еженедельного и/или Главного подарка по итогам определения получателя становится Участник уже получивший максимально возможное количество подарков соответствующей категории (п. 2.6.4. Правил), то право на получение этого подарка переходит к Участнику, Чек которого зарегистрирован под следующим порядковым номером после определенного по соответствующей формуле.

4.7. Подарки не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.8. До получения подарков, Получатель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Потенциальным получателем подарка, описанных в настоящих Правилах, документов и информации в срок, а также ином нарушении настоящих Правил, подарки, а которые они могли бы претендовать, считаются невостребованными и не подлежат передаче Получателю.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу Coffesso@trace-group.ru.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Заказчиком персональных данных, указанных в пункте 2.9.2.1, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу Coffesso@trace-group.ru.

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.16. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в пп. 5.1, 5.2. необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.6. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Получатели подарков соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.8. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая

публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике Акции, а также о получении им подарка.

5.9. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.10. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение подарка. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: <https://promo-coffesso.ru> или по электронной почте по адресу Coffesso@trace-group.ru.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов/подарков, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других

мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости подарка за счет денежной части подарка (в случае если денежная часть предусмотрена настоящими Правилами). Получатель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Получателем подарка в результате вручения им подарков.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей подарков о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

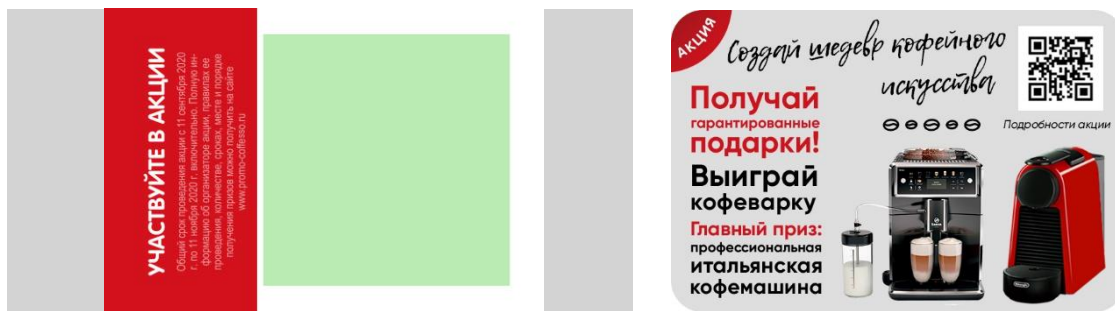
6.3. Участник Акции может в любой момент, до фактического приема подарка и/или получения подарка в случае с Гарантированными подарками, Еженедельными и Ежедневными подарками, отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона, в этом случае подарок становится невостребованным.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.5. Комиссия должна не менее чем в течение 3 дней подготовить протокол подведения Итогов Акции.

Требования к Промо-стикеру

1. Картонки на меловке 250 граммов, 4+4, глянцевая ламинация с двух сторон, скотч.



2. Наклейки 4+0 и глянцевая ламинация.



Приложение № 2
к Правилам рекламной акции
«Создай шедевр кофейного искусства»

Перечень продукции бренда «Coffesso»,
участвующей в акции «Создай шедевр кофейного искусства»

PLU	Код единиц продажи	Единица продажи (к.)
3498072	E1447908	COFFESEO Кофе ESPR.SUPERIORE капс.10x5г
3498073	E1448015	COFFESEO Кофе CREMA DELICATO капс.10x5г
4041145	E1448112	Кофе Coffesso 'Classico' в зернах жар.250г м/у
4041144	E1448114	Кофе Coffesso 'Classico' молотый жар.250г м/у
3498074	E1448116	COFFESEO Кофе CLAS.ITALIANO капс.10x5г